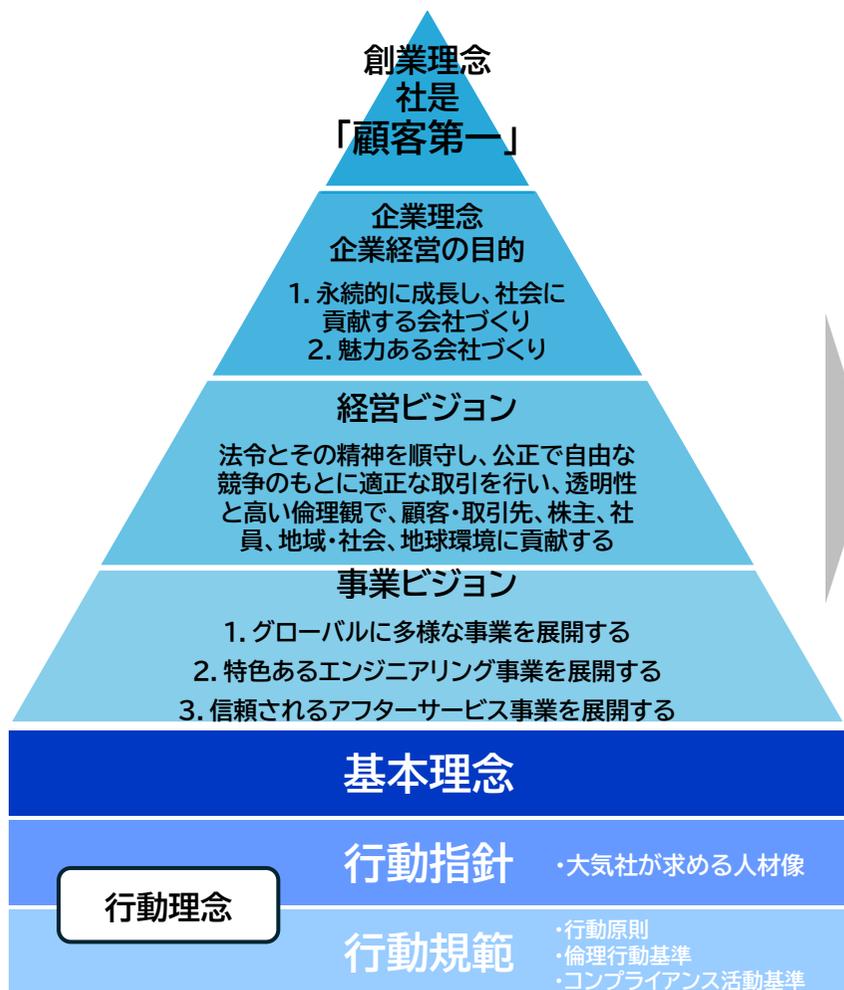


「品質」に関する価値創造基盤

制定の目的

私たちは「顧客第一」の創業理念に立ち、事業活動を通じて社会・環境・経済の3つの価値をバランスよく創造し、「顧客」(※)から信頼され、必要とされる存在であり続けることを目指しています。持続的な価値創造を実現するうえで、基盤となるのが「安全・品質・環境」です。これらについて、基本的な考え方や指針を明確化し、全社員が認識を共有し実践していくことを目的に、以下の枠組みで整理しています。

※大気社では、社会全般(あらゆるステークホルダー)を「顧客」と定義しています。



品質に関する価値創造基盤

品質に関する基本思想(企業理念を支える考え方)

顧客第一の創業理念に基づき、品質経営ビジョンと実現に向けた指針のもと、顧客のニーズに応えた技術を通じて、高い品質のシステムとサービスを提供することで、豊かな環境の創造と社会の発展に貢献します。

品質経営ビジョン(経営ビジョン・事業ビジョンを支える考え方)

顧客第一を実現するには、仕事のプロセスにおける品質保証を確立することが肝要であり、当社は、機能面、価格面、信頼性の面で顧客が満足する設備を追求します。

品質経営ビジョンの実現に向けた指針

- 顧客の信頼と期待に応えるため、ニーズを的確に把握し、顧客が満足される性能を備えたシステムを提供します。
- 品質保証体系図に基づき、プロセスごとの品質を確保します。さらに、技術の進化、システムの複雑化、品質意識の高まりからフルプルーフ・フェイルセーフを重視した設計・施工に配慮し、顧客の信頼性や安全性を確保します。
- エネルギー・空気・水に関わるエンジニアリングを駆使し、革新的な技術開発に挑戦し続けます。