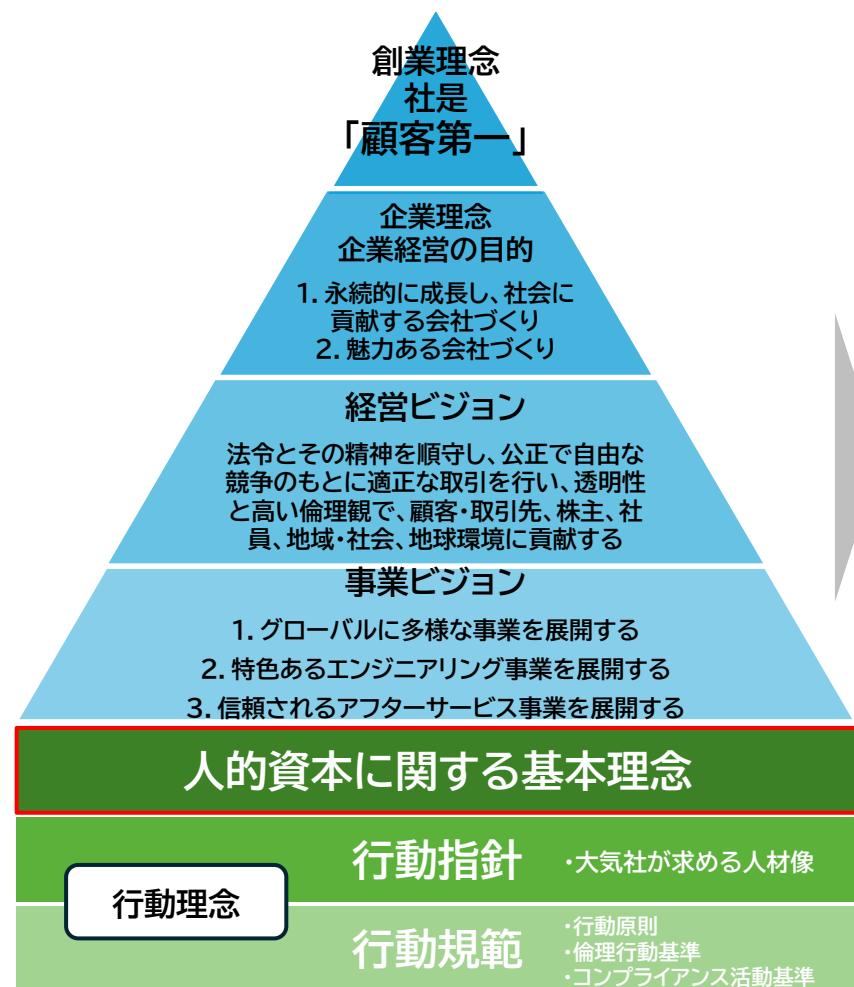


価値創造基盤に基づいた人的資本に関する基本理念

制定の目的

私たちは「顧客第一」の創業理念に立ち、事業活動を通じて社会・環境・経済の3つの価値をバランスよく創造し、「顧客」(※)から信頼され、必要とされる存在であり続けることを目指しています。持続的な価値創造を実現する基盤である「人的資本」について、企業理念や経営ビジョン・事業ビジョンを具体化し、人・組織のありたい姿を定めるとともに、人材マネジメントの方向性を明確化しています。

※大気社では、社会全般(あらゆるステークホルダー)を「顧客」と定義しています。



基本思想(企業理念を支える考え方)

魅力ある会社づくりの企業理念に基づき、人的資本に関する基本理念と実現に向けた指針のもと、仕事を通じて多様な人材の活躍を実現し、個人の創造性と挑戦意欲を育み、全社員が一体となって企業目標を達成します。そして、地球環境への貢献を果たすことで、社員および社会にとって、ユニークな会社づくりを推進します。

人的資本に関する基本理念(経営ビジョン・事業ビジョンを支える考え方)

グローバルに持続的な成長をしていくために、人的資本を「競争力の源泉」の中核と位置づけ、安定的な事業運営はもとより、自律的に動き企業価値を高める人材を計画的に採用し、育成を行います。さらに、エンジニアリング力を基軸に、文化や事業の壁や枠を超えた新たな発想や創意工夫を通じて、イノベーションが創出できるワクワクする職場風土づくりを社員と共に目指します。

人的資本に関する基本理念の実現に向けた指針

1. 社員の自律を大切にし、充実した人材育成制度とキャリア開発に資する経験を通して、成長を支援
2. 社員の成果や貢献を実感できる評価と報酬制度を運用することで、モチベーションを高め、持続的な成長を促進
3. 世界で働く多様な視点や知見を持った人材が交わり、創発する仕組みづくりを行う
4. 社員一人ひとりの価値観を大切にし、自己実現を支援する職場環境や仕組みづくりを行う