

価値創造プロセス

当社が創業理念に掲げる「顧客第一」の精神とは、ステークホルダー（社会全般）から持続性のある信頼を得ることを意味します。大気社グループでは、この精神を大切に、常に時代の変化を見据え、地球環境や社会の課題をいち早く捉えながら、事業を通じて価値を創造し、持続可能な社会に貢献しています。2025年5月、当社は2035年に向けたグループ全体の計画「10年プラン2035」と、その最初期となる3か年の新中期経営計画を策定しました。当社の事業活動のベースに10年プランを据え、8つの戦略

的焦点を通じて当社が進む先に、10年後の目標である「当社が目指す高み」を設定しました。社会課題の解決に貢献し目標を達成するとともに、経済的価値を倍増させることで、企業価値を高めていきます。2035年のありたい姿“Be Engineering for a Sustainable Society”、「持続可能な社会の構築」に貢献するグローバルエンジニアリング企業となるために、当社は活動を継続していきます。

