

価値創造プロセス

当社が創業理念に掲げる「顧客第一」の精神とは、ステークホルダー（社会全般）から持続性のある信頼を得ることを意味します。大気社グループでは、この精神を大切に、常に時代の変化を見据え、地球環境や社会の課題をいち早く捉えながら、事業を通じて社会・環境・経済の3つの価値を創造し、持続可能な社会に貢献しています。

大気社を取り巻く環境

社会課題	<ul style="list-style-type: none"> 気候変動 エネルギー・資源・水問題 食料不足
社会の潮流	<ul style="list-style-type: none"> デジタル技術の飛躍的な進展 人口構造の変化 製造ラインのスマート化 都市のあり方の変化（スマートシティの出現） 健康・医療への意識の高まり きれいな水、空気、感染予防へのニーズの高まり

当社の「価値創造」に関する具体的な取り組みは、P.37~42の特集へ

1 価値創造特集 環境システム事業

価値創造の取り組み

新技術開発センター「TAIKISHA INNOVATION SITE Alkawa」を開設

P.37

2 価値創造特集 塗装システム事業

価値創造の取り組み

塗装システム事業におけるデジタル戦略

P.41

