

# 価値創造プロセス

当社が創業理念に掲げる「顧客第一」の精神とは、ステークホルダー（社会全般）から持続性のある信頼を得ることを意味します。大気社グループでは、この精神を大切に、常に時代の変化を見据え、地球環境や社会の課題をいち早く捉えながら、事業を通じて社会・環境・経済の3つの価値を創造し、持続可能な社会に貢献しています。

## 大気社を取り巻く環境

<b>社会課題</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>気候変動</li> <li>エネルギー・資源・水問題</li> <li>食料不足</li> </ul>
<b>社会の潮流</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>デジタル技術の飛躍的な進展</li> <li>人口構造の変化</li> <li>製造ラインのスマート化</li> <li>都市のあり方の変化（スマートシティの出現）</li> <li>健康・医療への意識の高まり</li> <li>きれいな水、空気、感染予防へのニーズの高まり</li> </ul>

当社の「価値創造」に関する具体的な取り組みは、P.21~24の特集へ

価値創造特集 環境システム事業

1 価値創造の取り組み

P.21 R&Dサテライトが始動

価値創造特集 塗装システム事業

2 価値創造の取り組み

P.23 カーボンニュートラルに貢献する自動車塗装システム

