

当社が創業理念に掲げる「顧客第一」の精神とは、ステークホルダー（社会全般）から持続性のある信頼を得ることを意味します。大気社グループでは、この精神を大切に、常に時代の変化を見据え、地球環境や社会の課題をいち早く捉えながら、事業を通じて社会・環境・経済の3つの価値を創造し、持続可能な社会に貢献しています。

## 大気社を取り巻く環境

社会課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 気候変動</li> <li>● エネルギー・資源・水問題</li> </ul>
社会の潮流	<ul style="list-style-type: none"> <li>● デジタル技術の飛躍的な進展</li> <li>● 都市のあり方の変化(スマートシティの出現)</li> <li>● 人口構造の変化</li> <li>● 製造ラインのスマート化</li> <li>● パンデミックの脅威拡大</li> </ul>

### 経営資源の活用(インプット)

財務資本	強固な財務基盤 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 純資産 <b>1,263億円</b></li> <li>● 自己資本比率 <b>52.9%</b></li> </ul>
人的資本	競争力を支える多様な人材 人事施策の整備・充実 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 純連結従業員 <b>5,042人</b></li> </ul>
製造資本	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 事業所・工場数 国内 <b>27か所</b> 海外 <b>52か所</b></li> <li>● カスタマーサービス拠点数 国内 <b>77か所</b> 海外 <b>25か所</b></li> <li>● 設備投資 <b>24億円</b></li> </ul>
知的資本	創業108年の歴史に裏付けられた確かな技術・ノウハウ 産業空調の強み(個社追求をベースに蓄積) 業界No.1のグローバル実績 暗黙知を形式知化する技術プラットフォームの充実 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 研究開発費 <b>112億円</b></li> <li>● 特許保有件数(国内+海外) <b>約187件</b></li> </ul>
社会・関係資本	世界23か国にわたるグローバルネットワーク ステークホルダーとの信頼関係・連携 顧客・社会の課題解決を図り、オープンイノベーションにつながる研究開発体制 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 6地域(米国、中国、タイ、インド、イタリア、日本)に展開</li> </ul>
自然資本	エネルギー・資源の有効利用 自然の恵みである「空気」の利活用

### 大気社の強み・特長

#### ビル空調

エネルギー・空気・水を最適にコントロールする環境負荷低減技術の活用(温湿度・気流・清浄度など)

気候変動対策を軸とした

#### 塗装システム

- 食料不足
- 健康・医療への意識の高まり
- きれいな水、空気、感染予防へのニーズの高まり

### サステナブルな社会の実現に向けて

経済価値	社会価値	環境価値
経済的付加価値の創造とステークホルダーへの再配分	健康的で快適な生活、安心・安全な社会の実現、持続可能な農業の推進、スマートファクトリー化への貢献	お客さまの環境課題の解決を図り、豊かな地球環境を未来へ引き継ぐ

### 事業活動の成果(アウトプット)

財務成果	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 経常利益 <b>122億円</b></li> <li>● 配当性向 <b>37.0%</b></li> <li>● ROE <b>7.2%</b></li> <li>● 営業活動によるキャッシュ・フロー <b>9億円</b></li> </ul>
人材の活性化	<p>豊かな創造性・活動性の発揮 働きやすい職場環境の創出</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 「健康経営優良法人2021 大規模法人部門(ホワイト500)」に認定</li> </ul>
競争力の強化	<p>イノベーションの推進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 省エネ/省コスト/環境対応技術・自動化技術の進化</li> <li>● 植物工場事業の領域拡大、自社量産工場の設立</li> </ul> <p>多数の取引実績(国内)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 顧客 <b>1,412社</b>、協力会社 <b>1,703社</b></li> </ul>
環境ソリューション	<p>[空調システム分野] 自社設計プロジェクトでのCO<sub>2</sub>排出削減の推進</p> <p>[塗装システム分野] 自動車生産台数1台あたりのCO<sub>2</sub>排出削減の推進</p>

### 産業空調

多種多様な機器・アプリケーションを組み上げ最適システムを提供するインテグレート力

植物工場に象徴されるユニークな技術力

### ソリューション提供

世界トップクラスの塗装品質の実現とそれを可能とする塗装技術に関する深い知見

産業ロボットを自在に操る高度な自動化技術・ノウハウ

当社の「価値創造」に関する具体的な取り組みは、P15~18の特集へ

価値創造特集 **1**

モノづくり現場の省エネルギー化を実現  
進化するクリーンルーム技術

P15

価値創造特集 **2**

自動車塗装ラインにおけるデジタル技術の活用  
スマートファクトリーの実現に向けて

P17