

# 明日の空気をつくる。

明日の空気をつくる。

大気社は社会全般を顧客と考えて、全てのお客さまの幸せを願って、

今日も快適な環境を作り出しています。

人がいるところ、空気があるところ、あらゆる場所が私たちの活躍の場です。

一人でも多くの人の役に立ちたい。

一つでも多くの場所を過ごしやすくしたい。

そんな思いを日々、大切にしています。

## 目 次

02	大気社の理念体系
03	大気社 價値創造の歴史
06	大気社の現在
07	財務・非財務ハイライト
09	トップメッセージ
13	価値創造プロセス
15	価値創造特集1 進化するクリーンルーム技術
17	価値創造特集2 スマートファクトリーの実現に向けて
19	大気社のマテリアリティ
21	大気社グループ 中期経営計画 2019～21年度
23	事業概況
25	社長・社外取締役 座談会
33	ガバナンス
45	環境
51	人材
59	経営成績の解説と分析
62	グローバル・ネットワーク
63	会社情報・株式情報
64	第三者意見

## 大気社の理念体系



## ツールマップ



### 編集方針

- 報告対象組織
- 報告対象期間
- 発行日
- 次回発行予定
- 参考にしたガイドライン
- 制作
- 連絡先

当社および国内外のグループ会社を対象としています。  
2020年度(2020年4月1日～2021年3月31日)の活動を中心に、一部前後の活動を含めて記載しています。  
2021年11月  
2022年11月  
環境省「環境報告ガイドライン(2012年版)」、「環境会計ガイドライン2005年版」、「生物多様性民間参画ガイドライン(2009年)」、  
GRI「サステナビリティ・レポートィング・スタンダード」、ISO26000、IIRC国際統合報告フレームワーク  
株式会社大気社 統合報告書編集委員会  
株式会社大気社 広報課 TEL.03-5338-5052(代)