

価値創造プロセス

当社が創業理念に掲げる「顧客第一」の精神とは、ステークホルダー（社会全般）から持続性のある信頼を得ることを意味します。1913年の創業以来、この精神を大切にし、1970年に改めて創業理念として制定しました。創業理念である「顧客第一」を基軸に、新たな価値を創出し続けると同時に、私たち自身も持続的な成長を目指しています。

大気社をとりまく環境

- **ビジネスチャンス**
 気候変動への対応
 資源・エネルギーの効率的利用
 産業と技術革新の発展
 住み続けられるまちづくりへの貢献
 IoT、AI等の活用や自動化への技術革新
- **リスクファクター**
 民間設備投資の変動
 海外事業展開に伴うリスク
 価格競争激化に伴うリスク
 資材価格の変動
 自然災害・事故
- **自社課題**
 働き方改革、人材育成への対応
 強固なガバナンス体制構築
 最適な品質管理
 ステークホルダー
 エンゲージメント

投入する資本

財務資本



製造資本



人的資本



知的資本



社会・関係資本



自然資本



投入する資本の最適配分

事業活動

特色あるエンジニア
最適な環境

環境システム
事業

環境対応技術

創業107年
の信頼

問題解決力
と提案力

事業活動を通じてビジネスチャンスに取

バリューチェーン

技術開発・設計

受注

持続的成長を支えるCSR活動

マテリアリティに基づき自社課題に対応

P29-30

ガバナンス

P33-40

品質

P55-56

価値提供

財務資本

- 強固な財務基盤の維持
- ・ 純資産1,128億円
- ・ 自己資本比率50.2%

製造資本

- 研究開発施設を活用した顧客ニーズへの対応
- ・ 設備投資22億円
- ・ 国内外に5カ所の研究開発施設

人的資本

- お客様の満足度の醸成
- ナショナルスタッフの活躍
- ・ 海外従業員比率65%
- 幅広い教育研修の実施

知的資本

- 次世代への技術の伝承
- ITツールによる技術プラットフォームの充実
- 海外での技術・ノウハウの蓄積
- ・ 海外拠点累計総売上高2.1兆円

社会・関係資本

- 強固なグローバルネットワークの維持
- ・ 国内外37社の連結子会社
- 多数の取引実績
- ・ 顧客1,408社、協力会社1,795社

自然資本

- 環境負荷低減の実現
- 資源・エネルギーの効率的利用
- 自然の恵みである「空気」の利活用

※累計額を除く数値に関しては、2019年度実績

アリングを通じ、
を創造する

塗装システム 事業

P09-10

ユニークな
塗装事業

約80年にわたる
海外事業

強固な
グローバル
ネットワーク

り組むとともに、リスクファクターに対応

調達 → 施工 → 運転・管理
アフターサービス

環境

P41-52

労働慣行

P57-60

当社の「価値創造」に関する具体的な取り組みは、P23~28の特集へ ▶▶▶

P23

環境貢献の技術

価値創造
特集

1

省エネ×自動車塗装のノウハウで、
独自の技術を提供
排気処理技術(RTO)で環境づくりに貢献

P25

強固なグローバルネットワーク

価値創造
特集

2

グローバル・アライアンスによる、
技術・イノベーションの取り組み
イタリア・Geico S.p.A.社での取り組み

P27

環境創造の技術

価値創造
特集

3

自動車開発を支える技術
環境試験室

お客さま

株主さま

社員とその家族

お取引先さま

地域社会

官公庁

地球環境

「顧客第一」の実現

当社では「顧客」を、当社をとりまく全てのステークホルダーととらえています。事業を通して創業理念を実践し、皆さまに利益と幸福をもたらすことを目指しています。

