

## 長期ビジョン

創業理念 「顧客第一」

企業理念 永続的に成長し、社会に貢献する会社づくり 魅力ある会社づくり

- Innovative Engineering**
- エネルギー・空気・水の創造的なエンジニアリングにより、持続可能な社会へ貢献する  
**Innovative Engineering for a Sustainable Society- with energy, air and water -**
  - 多様な人材・知見を活かし、インクルーシブなグローバル企業となる  
**Diversity & Inclusion as a Global Company**
- Diversity & Inclusion**

## 長期ビジョンの実現に向けた中期経営計画の戦略

既存の事業ポートフォリオを「資本効率」「長期戦略との整合性」「関係会社ガバナンス」の視点で見直し、長期的に付加価値を創造できる筋肉質な事業構造へ転換

- 事業戦略**
- 業容拡大重視から、エンジニアリングの質の向上と収益力・生産性向上へ軸足を移す
  - 未開拓な事業領域へ積極的にチャレンジする
  - グローバルな地域戦略のバランスを見直す
- 経営基盤**
- 人的資本・知的財産・研究開発・DXへの投資を「資本=競争力の源泉」として一層強化する
  - 自由で風通しの良い企業風土の一層の醸成により、大気社グループの人材の多様性を活かす
- 財務戦略**
- 配当の安定性確保・自己株式取得へのコミットメントにより、総還元性向の更なる充実を図る
  - 政策保有株式削減の目標値・達成時期を開示する

## 中期経営計画における基本方針と方向性・取組み



## 経営数値目標

<b>財務目標</b>	2025年3月期数値目標	受注工事高 <b>2,360</b> 億円	完成工事高 <b>2,380</b> 億円	経常利益 <b>150</b> 億円	親会社株主に帰属する当期純利益 <b>96</b> 億円	自己資本利益率 (ROE) <b>7.2%</b>	<b>投資計画</b>	3年間の成長投資 <b>200</b> 億円	<b>配当政策</b>	連結自己資本配当率 (DOE) <b>3.2%</b>
<b>非財務目標</b>	事業活動に伴うCO <sub>2</sub> 排出量(スコープ1・2) → 2030年までに46%削減(2015年度実績比)									